

8

1

0

2



HOME

BİRLEŞİK KRALLIK

PAZAR RAPORU

LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Birleşik Krallık Nüfusu *

65.648.100

* 2017 - Birleşik Krallık Ulusal İstatistikler Ofisi verileri

Birleşik Krallığın Başlıca Kentleri ve Nüfusları *

Londra: 8.666.930
Birmingham: 1.112.950
Leeds: 773.213
Glasgow: 606.340
Sheffield: 569.177
Bradford: 529.879
Manchester: 529.809
Edinburgh: 498.810
Liverpool: 480.873
Bristol: 450.640

* 2017 - Birleşik Krallık Ulusal İstatistikler Ofisi verileri

Birleşik Krallık'tan Yurt Dışına Çıkan Kişi Sayısı *

70.8 milyon kişi (2016 yılı sonu itibarıyla – Birleşik Krallık Ulusal İstatistikler Ofisi verileri)
45.02 milyonu tatil amaçlı

* 2016 yılı sonu itibarıyla – Birleşik Krallık Ulusal İstatistikler Ofisi verileri

Birleşik Krallık Vatandaşlarının Yurt Dışında Yaptığı Harcama Tutarı *

43.8 milyar Sterlin

* 2016 yılı sonu itibarıyla – Birleşik Krallık Ulusal İstatistikler Ofisi verileri

30.1 milyar Sterlin

* 2016 yılı sonu itibarıyla – Birleşik Krallık Ulusal İstatistikler Ofisi verileri

Birleşik Krallık Vatandaşlarının Yurt Dışına Çıkışlarda Tercih Ettiği Ülkeler *

İspanya uzun süredir olduğu gibi en güncel yıl sonu istatistikleri olarak yayımlanan 2016 yılı sonuçlarına göre de Birleşik Krallık vatandaşları tarafından en fazla ziyaret edilen ülke konumundadır. 14.7 milyon Birleşik Krallık vatandaşı İspanya'yı ziyaret etmiştir ve bunların %88'i tatil amaçlı olarak bu ülkede bulunmuştur. İspanya'yı Fransa, İtalya, İrlanda Cumhuriyeti ve Amerika Birleşik Devletleri izlemektedir. İkinci beşli ise sırasıyla Portekiz, Hollanda, Almanya, Yunanistan ve Polonya'dır.

İlk beş ülke İspanya, Fransa, İtalya, İrlanda Cumhuriyeti ve ABD'ye yapılan ziyaretler Birleşik Krallık'tan yurt dışına çıkışların %49'unu, yurt dışında yapılan harcamaların ise %46'sını oluşturmaktadır.

Polonya'ya yapılan toplam 2.4 milyonluk ziyaretin %71'i aile eve arkadaş ziyareti amaçlı gerçekleştirilmektedir. Bu kişilerin %72'si de Birleşik Krallık'ta yaşayan Polonya vatandaşlarıdır.

2015 yılı sonu itibarıyla Birleşik Krallık vatandaşları tarafından seyahat için en çok tercih edilen 9. ülke olan Türkiye 2016 yılı sonu itibarıyla ilk on sıranın dışında kalmıştır.



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Birleşik Krallık'tan Türkiye'ye Gelen Kişi Sayısı ve Değişim Oranı *

* 2016 yılı sonu itibariyle – Birleşik Krallık Ulusal İstatistikler Ofisi verileri

Son Üç Yılda Birleşik Krallık'tan Ülkemize Gelen Turist Sayısı

Yıl	Gelen Turist Sayısı
2015	2.512.139
2016	1.711.481
2017	1.658.715

2018 Yılı'nın İlk Dört Ayında Birleşik Krallık'tan Ülkemize Gelen Turist Sayısı ve Değişim Oranı

Ay (2018 yılı)	Gelen Turist Sayısı Geçen	Yılın Aynı Dönemine Göre Artış Oranı (%)
Ocak	32.613	33.75
Şubat	39.052	32.40
Mart	64.766	53.55
Nisan	141.774	26.18
Toplam (ilk dört ay)	278.205	33.49

* TÜİK verileri

67.004

* TÜİK verileri

Türkiye'den Birleşik Krallığa Giden Kişi Sayısı*

Birleşik Krallık'taki Turizm Otoriteleri ve Organizasyonları

İngilterede Turizm Sektörünün İdari Yapılanması

DCMS (Department for Culture, Media and Sport) verilerine göre 2.1 milyon kişi doğrudan turizm alanında istihdam edilmekte olup, bu toplam istihdamın % 7 sine denk gelmektedir. Britanya turizm endüstrisinde % 80'inin yıllık cirosu 250.000 Sterlin'in altında olan 127.000 işletmenin faaliyet gösterdiği belirtilmektedir.

DCMS (Department for Culture, Media and Sport) ulusal düzeyde turizm endüstrisinin desteklenmesinden ve bölgesel ve yerel düzeyde de stratejik bir yaklaşım çerçevesinde sektöre destek sağlanmasından sorumludur.

Kurumlar

- Visit Britain

2003 yılında British Tourism Authority ve English Tourism Council adlı kurumlar birleştirilerek VisitBritain adlı tek bir yapı meydana getirilmiştir. VisitBritain Britanya'nın yurtdışında ve İngiltere'nin de Birleşik Krallık'ta pazarlanması/tanıtılmasından sorumludur. Asli görevleri Britanya'nın





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

turizmden sağladığı gelirin profesyonel ve etkin pazarlama uygulanarak artırılması ve turizm endüstrisinin daha yakın işbirliği içinde çalışabileceği bir iş ortamının sağlanmasıdır. VisitBritain yurtdışı ofisleri aracılığıyla, Britanyada bulunan 120.000 turizm işyerinin hedef kitleye ulaşmasına olanak sağlamaktadır.

VisitBritain parlamentoya karşı sorumlu olup ayrıca İskoçya ve Galler yerel parlamentolarına da rapor vermektedir.

Visit Britain'ın Yapısı ve Faaliyetleri

Ulusal turizm ajansı olarak VisitBritain Britanya'nın dünya çapında tanıtılması ve pazarlanmasından ve İngilterede turizme dayalı ekonominin geliştirilmesinden sorumludur.

Bu kuruluşun görevi dünya ölçeğinde destinasyon markaları yaratmak, bu doğrultuda pazarlama kampanyaları düzenlemek ve Britanya turizminde pay sahibi olan kuruluşlarla işbirliği yaparak turizmi bir değer olarak inşa etmektir. VisitBritain'ın turizm sektöründeki farklı aktörler için farklı vizyonları vardır:

Yurt dışındaki tüketici için: Tüm Britanya için ve tüm yıl boyunca turizm geliri yaratacak şekilde Britanya'nın yurtdışında bir turizm destinasyonu olarak tanıtılması,

Yerli tüketici için: Britanyada yaşayan insanları ilave ya da daha uzun süreli tatillere teşvik etmek suretiyle iç pazarın değerinin artırılması,

Turizm endüstrisi için: Turizm sektörünün hem uluslararası hem de iç pazarlara daha etkin bir şekilde açılmasına yardımcı olunması,

Hükümet için: Hükümete ve diğer kamu kurumlarına turizmle ilgili konularda tavsiyeler sağlanması ve hükümetin bu konudaki hedeflerinin büyütülmesine katkı sağlanması,

Stratejik ortaklar için: Britanya turizm endüstrisinin kurulabilmesi amacıyla yerel yönetimlerle ve ulusal ve bölgesel turist otoriteleri ile ortaklık içinde çalışılması,

Personel için: Açık, ulaşılabilir, profesyonel ve güvenilir olmak suretiyle tüm kaynakların etkin ve verimli kullanımı suretiyle tüm amaçların gerçekleştirilebilmesi,



info@gototurkey.co.uk



www.gototurkey.co.uk



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

VisitBritain, Britanya'nın yurtdışında bir turizm destinasyonu olarak pazarlanması ve İngiltere bölgesinde iç pazarlamanın koordinasyonun yapılması amacıyla DCMS tarafından fonlanmaktadır. VisitBritain ayrıca olumlu Britanya imajının yaratılması amacıyla Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda ulusal turizm otoriteleriyle de ortak çalışmaktadır.

VisitBritain Çin, Polonya, Rusya, Güney Kore gibi gelişmekte olan pazarlar dahil 35 ülkede faaliyet göstermektedir. VisitBritain'ın yurtdışında bulunan ofisleri İngiltere diplomatik temsilcilikleri ile yakın işbirliği içinde çalışmakta olup Britanya'da da British Council, British Incoming Tour Operators Association, British Hospitality Association ve Britanya Göçmen servisi ile stratejik işbirliği içindedir.

VisitBritain tarafından yapılan tanıtım pazarlama harcamalarının geri dönüş oranı 1 e 36 olarak değerlendirilmektedir.

VisitBritain Yönetimi

VisitBritain yönetim kurulu üyeleri DCMS tarafından 1969 tarihli turizm geliştirme yasası uyarınca atanmaktadır. Kurul bir başkan ve en fazla beş üye ile VisitScotland, Galler Turizm Otoritesi ve İngiltere Pazarlama Tavsiye Kurulu başkanlarından oluşmaktadır. Kuzey İrlanda Turizm Otoritesi başkanı da başkanın daveti üzerine gözlemci olarak toplantılara katılabilmektedir.

- Bölgesel Kalkınma Ajansları (Regional Development Agencies -RDA)

İngiltere'de yer alan 9 RDA'lar bölgelerinde ekonomik gelişmenin stratejik itici gücü olma ana işlevini üstlenmişlerdir ve hükümetten bağımsızdırlar. RDA'ler ekonomik gelişmeyi koordine ederler, bölgelerinin rekabet güçlerinin artırılmasını sağlarlar ve bölgeler içinde ve bölgeler arasında mevcut dengesizlikleri gidermek için faaliyet gösterirler.

RDA'ler günümüzde devletin turizm stratejisindeki öncü rolünün tatbikinde hem münferiden hem diğer RDA'lar ile birlikte anahtar aktör konumundadır. Bu yapılar turizmin bölgesel ekonomilerin itici gücü olarak yeniden konumlandırılmasında hayati önem taşımaktadır. RDA'ler günümüzde bölgesel sürdürülebilir turizm stratejileri geliştirmekte ve uygulamaktadırlar.

RDA'ların listesi şu şekildedir:

- Mayor of London/Greater London Authority
- Department of Trade and Industry
- Advantage West Midlands

LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

- East Midlands Development Agency
- East of England Development Agency
- London Development Agency
- North West Development Agency
- One North East
- South East England Development Agency
- South West England Development Agency
- Yorkshire Forward

RDA'lara sadece turizm amaçlı kullanılmak üzere tahsis edilen kaynağın bir kısmı bölgesel turizm otoritelerine aktarılmaktadır. RDA'lar, bölgesel turizm otoritelerinin bu kaynağı kullanarak gerçekleştirmek istedikleri hedeflerini ve amaçlarını yerel yönetimler ve turizm sektörü ile birlikte belirlemektedir.

- Bölgesel Turizm Otoriteleri (Regional Tourism Boards-RTB), Destinasyon Yönetim Kurumları/Ortaklıkları

RTB'ler hükümet organları değildirler ve yönetim kurulu üyeleri de Bakanlar tarafından atanmaz. Şirketler hukuku kuralları dışında zorunlu kuralları bulunmamaktadır. Mali kaynakları üyelik aidatlarından (turizm işletmeleri ve yerel yönetimlerden alınan), ticari faaliyetlerden (örneğin eğitim kursları) sağlanan gelirler ve kamu kurumları (DCMS, VisitBritain ve RDA'lar) tarafından sağlanan fonlardan oluşmaktadır. Bölgesel turizm stratejileri RDA'lar tarafından belirlendiğinden, RTB'ler bazı bölgelerde RDA'lerin uygulama organları olmakta, bazı bölgelerde ise RDA'lar bünyesinde yer almaktadırlar.

RTB'lerin listesi şu şekildedir:

- Tourism South East
- VisitLondon
- South West Tourism
- East of England Tourist Board
- Heart of England Tourist Board
- Northumbria Tourist Board
- Yorkshire Tourist Board
- Cumbria Tourist Board
- The Mersey Partnership
- Marketing Manchester
- Cheshire & Warrington Tourism
- Lancashire & Blackpool Tourist Board

LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

- **Londra Belediyesi**

İngiltere'ye gelen turistlerin yarısından fazlası başkent Londra'ya geldiğinden başkent Britanya turizm endüstrisi açısından hayati bir önem taşımaktadır. Bir turizm destinasyonu ve Birleşik Krallık'ın diğer bölgeleri için bir giriş kapısı olarak Londra'nın tanıtılması ve pazarlanması, Londra turizm stratejisinin uygulanmasında Londra Kalkınma Ajansı ile birlikte çalışmakta olan Londra Belediye Başkanı'nın yükümlülüklerinden biridir.

- **Yerel Yönetimler**

Yerel altyapı ve ekonomik kalkınma konusunda geniş sorumlulukları olan yerel yönetimlerin turizm endüstrisinin desteklenmesinde de hayati rolleri bulunmaktadır. Yerel yönetimler RDA'lar ve yerel turizm işletmeleri ile ortaklaşa çalışmak suretiyle yerel ölçekte turizmin tüm alanlarına katılma imkanı olan yegane kurumlardır.

- **Turizm Yönetimi Enstitüsü**

Turizm Yönetimi Enstitüsü; pazarlama, planlama ve turizm kalkınması alanlarından 250'den fazla üyesi olan, destinasyon yönetimi konusunda uzmanlaşmış bir enstitüdür.

- **Turizm Birliği (Tourism Alliance)**

Turizm Birliği turizm sektörünün önde gelen kurum ve kuruluşlarından oluşmaktadır. Turizm endüstrisinin sözcüsü konumundadır. Birlik 2001 yılında DCMS'in desteği ile kurulmuş olup, 50 civarında sektörel birliği ve tüm turizm işletmelerini temsil etmektedir. Birlik limited şirket olarak örgütlenmiştir. Birlik, turizm endüstrisinde standartların ve kalitenin yükseltilmesi amacıyla politika ve stratejiler oluşturmak, bu amaçla hükümetle işbirliği içinde çalışmak ve lobi faaliyetleri yürütmek üzere çalışmalarını sürdürmektedir.

- **Britanya Turizm Kalkınma Komitesi**

1995 yılında kurulmuş olup, VisitBritain'ın ana danışma mekanizmasıdır. Komitenin 50 den fazla üyesi bulunmaktadır. Bunlar endüstrinin en önemli örgütleridir. Komite vasıtasıyla VisitBritain bu örgütlerin üyeleri ile iletişimi sağlamaktadır. Komite turizm endüstrisinin sesi olup her konuda tavsiyelerde bulunmaktadır.



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

- *Ukinbound*

Eski adı British Incoming Tour Operators Association (İngiltere'ye Turist Getiren Tur Operatörleri Birliği) olan kurumdur. 400 üyesi bulunan kuruluşun temel amacı satın alma yapanlarla tedarikçileri bir araya getiren etkinlikler yoluyla İngiltere'ye gelen turistlerin oluşturduğu pazarı büyütmek ve bu yolla iş imkanlarını arttırmaktır.

- *British Hospitality Association*

Ulusal çapta otel, lokanta ve yiyecek sağlayıcıların ana örgütü olup üyelerinin çıkarları ve beklentileri ile ilgili olarak hükümet düzeyinde ve Avrupa çapında lobi faaliyetleri yürütmektedir.

Öte yandan İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda kendi bağımsız turizm kurullarına sahiptir:

1. İskoçya - VisitScotland: İskoçya'nın milli turizm organizasyonudur. Bu kuruluş İskoçya'nın turizmden mümkün olan en yüksek geliri elde edebilmesi için doğrudan turizm endüstrisini desteklemekte ve İskoçya'nın bir kaliteli turizm destinasyonu olarak pazarlanabilmesi için çalışmalar yürütmektedir.
2. Galler - Visit Wales: Kültürel Miras Bakanlığı içinde örgütlenmiş ve eski Galler Turizm Kurulu'nun yerini almış olan bu yapının asli görevi Galler'de turizmin geliştirilmesi ve teşvik edilmesidir.
3. Kuzey İrlanda - The Northern Ireland Tourist Board: Yerel hükümetin Ticaret ve Yatırım Bakanlığı içinde örgütlenmiş olan bu yapının öncelikli görevi Kuzey İrlanda'yı bir tatil destinasyonu olarak tanıtmak ve pazarlamaktır.
4. The Channel Islands: Birleşik Krallığın bir parçası olmayan ancak Kraliyet'e bağlı kabul edilen Jersey and Guernsey adalarındaki turizm kurulları kendi hükümetlerine bağlı olarak bu adaları tanıtmak üzere görev yapmaktadır.

Öte yandan Londra Belediye Başkanlığı da ayrıca London & Partners adında bir tanıtım ajansına sahiptir:

London & Partners: Kâr amacı gütmeyen bir kamu-özel sektör ortak girişimi olan ve Londra Belediye Başkanlığı ile özel şirketler tarafından fonlanan bu yapının temel amaçları Londra'ya daha fazla ziyaretçi çekmek, üzere tanıtım çalışmaları yürütmek ve bu doğrultuda büyük çaplı kültür, sanat ve tanıtım etkinlikleri düzenlemektedir.



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

ABTA

ABTA Birleşik Krallığın en büyük seyahat birliğidir. Bu kuruluş yıllık yaklaşık 37 milyar Sterlinlik satış rakamına ulaşmış olan tur acentaları ve operatörlerini temsil etmektedir.

Bu kuruluşun temel amacı, yurt içi ve yurt dışı olmak üzere sağlıklı, güvenli, sorumlu ve kaliteli turizm hizmeti sunulmasını temin etmek, bu konularda tüketicilere tavsiyelerde bulunmak ve danışmanlık sağlamaktır. Bu kuruluş ve bu kuruluşun sağladığı sertifikalandırma Britanya kamuoyunda büyük itibar görmekte ve tüketiciler hizmet alacakları tur operatörü ve acentasının ABTA lisansı sahibi olmasına hassasiyet göstermektedir. Yanıltıcı olmayan reklamlar yapılması, adil ticaret ilkelerine uyulması, rezervasyon değişikliği taleplerinin uygun bir şekilde değerlendirilmesi ve müşteri şikayetlerinin düzenli ve doğru bir şekilde değerlendirilerek gerekli geri dönüşlerin yapılması gibi süreçler de ABTA tarafından yakından takip edilmektedir.

Birleşik Krallık vatandaşı bir turist ABTA üyesi bir operatör ya da acentadan tatil satın aldığı takdirde herhangi bir olumsuzluğa karşı finansal olarak ve hizmet kalitesi bakımından ABTA'nın garantisi altına girmektedir. Böyle durumlarda ABTA hem müşterinin tatilinin planlandığı gibi devam etmesini ve bitmesini sağlayacak tedbirleri almakta hem de maddi kaybın tazmin edilmesini sağlamaktadır.

ABTA öte yandan dünyanın Birleşik Krallık vatandaşlarınca tatil için tercih edilen her bölgesi için gerçek zamanlı olarak seyahat uyarılarında bulunmakta, tüketiciye seyahatleri ile ilgili tavsiyeler vermekte ve danışmanlık sağlamaktadır.

ATOL

ATOL her ne kadar Birleşik Krallık Sivil Havacılık Kurumu (Civil Aviation Authority) tarafından işletilse ve sivil havacılık alanının düzenleyici kuruluşu olma özelliğini taşısa da, en büyük tur operatörlerinin aynı zamanda hava yolu şirketi olduğu Birleşik Krallık'ta turizm sektörü açısından da büyük önem arz etmektedir.

ATOL 1972 yılında parlamento tarafından kurulmuş olan bir kamu iştirakidir ve bağımsız bir sivil havacılık kuruluşu olarak hizmet görmektedir. ATOL'un turizm sektörü açısından önemli olmasını sağlayan bir başka faktör de tatilciler için sağlamış olduğu mali koruma programıdır. Kanun gereği havayolu taşımacılığına dayalı tatil paketi satan her turizm şirketi ATOL lisansı sahibi olmak zorundadır. Eğer tatil bileti alınan havayolu şirketi ticari faaliyetlerine son verirse müşteri ATOL koruması altına girmekte, müşterinin zararı tazmin edilmekte ve buna ilişkin prosedürler konusunda



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Birleşik Krallık'taki Önemli Basın Yayın Organları

müşterilere yardımcı olunmaktadır. ATOL koruması uçuş ve konaklamanın birlikte satın alındığı yurt dışına yönelik bütün tatil paketlerini kapsamaktadır. Zaman zaman müstakil uçuş satın almaları da bu koruma programı kapsamına girebilmektedir.

Zararlar ATOL tarafından yolcu başı 2.50 Sterlin olmak üzere üye kuruluşlardan toplanan ücretlerden oluşan bir fon yoluyla karşılamakta, tüketici tatilini gerçekleştirmemişse yaptığı ödemelerin tamamı iade edilmekte, tüketici halen tatilde ise tatilini planlandığı gibi tamamlaması sağlanmaktadır.

Birleşik Krallık'ta tirajı en yüksek 10 gazetenin sıralanışı şu şekildedir*:

Gazete Adı	Tirajı (Günlük)
The Sun	1,545,594
Metro (Ücretsiz dağıtılıyor.)	1,475,372
Daily Mail	1,343,142
The Sun on Sunday	1,286,859
The Mail on Sunday	1,106,067
London Evening Standard (Ücretsiz dağıtılıyor.)	888,017
The Sunday Times	739,845
Daily Mirror	583,192
Sunday Mirror	506,866
The Times	440,558

* 2018 Ocak Audit Bureau of Circulations - ABC verileri

Birleşik Krallık'ta tirajı en yüksek 10 gazete bunlar olmakla birlikte bu sıralamada yer almayan ancak Birleşik Krallık kamuoyu tarafından yakından takip edilen Financial Times, Daily Star, The Observer, The Guardian, The Daily Telegraph gibi önemli gazeteler de bulunmaktadır.

Web sayfalarının ziyaretçi sayılarına göre sırandıkları zaman ilk beşte yer alan gazeteler ise şunlardır*:

Gazete Adı	Ziyaretçi Sayısı (Günlük)
Mail Online	13,738,436
Trinity Mirror Group (Digital)	10,112,183
The Sun	5,273,610
The Independent	5,026,018
Metro	2,561,846
Evening Standard	944,143

* 2018 Ocak Audit Bureau of Circulations - ABC verileri

LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Birleşik Krallık'ta televizyon yayıncılığı da gazete yayıncılığı gibi medyanın en önemli ve en etkili bileşenlerinden biridir. Bu ülkede BBC kamu yayıncısıdır ve farklı temalarla yayın yapan birçok TV ve radio kanalını bünyesinde bulundurmaktadır. Reklam yayınlamayan kuruluş giderlerini halktan toplanan lisanslama kesintileri yoluyla elde edilen gelirden karşılamaktadır. Kamu yayıncılığı yanında özel şirket yayıncılığı da Birleşik Krallık'ta oldukça etkin ve büyüktür. Önde gelen özel TV kanalları ise ITV, Channel 4, Channel 5, Dave ve E4 gibi yayın kuruluşlarıdır. 2017 yılı son çeyreğindeki ortalama izlenme oranlarına göre Birleşik Krallık'ta en çok izlenen ilk 3 TV kanalı şunlardır:

1. BBC 1
2. Channel 4
3. ITV 1

Öte yandan Birleşik Krallığın dünya çapında da dolaşımında olan Economist, Nature, and New Scientist, Private Eye, Hello!, The Spectator, the Radio Times, and NME gibi önemli dergi ve süreli yayınları da bulunmaktadır.

Birleşik Krallık alan adlı olarak en fazla ziyaret edilen Web siteleri ise şu şekildedir *:

1. Google
2. BBC Online
3. Amazon
4. eBay

*Alexa – An Amazon Company verileri

Birleşik Krallık kitap yayıncılığı sektörü Uluslararası Yayıncılar Birliği (IPA) tarafından yapılan sıralamaya göre satıştan elde edilen gelir bakımından ABD'den sonra dünyanın en büyük ikinci yayıncılık pazarıdır. *Publishers Weekly* tarafından yapılan dünyanın en büyük yayıncıları sıralamasında 2017 yılında ilk iki sırada İngiliz yayıncıları olan Pearson ve RELX Group yer almıştır. Informa, Oxford University Press, Cambridge University Press, Bloomsbury gibi şirketler de bu sıralamada yer alan diğer İngiliz kitap yayıncılarıdır.

Press Association (PA) Birleşik Krallığın milli haber ajansıdır.

Londra ve Manchester çeşitli medya organlarının Birleşik Krallık'taki iki merkez üssü konumundadır. Bunlar yanında Edinburgh, Glasgow ve Cardiff gibi şehirler medya organlarına ev sahipliği yapan önemli merkezlerdir.



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Birleşik Krallık Vatandaşlarının Yurt Dışına Çıkışlarındaki Seyahat Motivasyonları

Visit England tarafından yaptırılan araştırmalara göre Birleşik Krallık vatandaşlarının yurt dışına tatile gitme isteklerinin temelinde yatan en önemli sebep, ülkedeki hava şartlarının olumsuzluğu ve tahmin edilemezliğidir. Bu nedenle Birleşik Krallık vatandaşları daha sıcak ve istikrarlı iklime sahip ülke ve bölgeleri tatilleri için tercih etmektedirler.

Aile ile birlikte vakit geçirme isteği de Birleşik Krallık insanının en önemli tatil motivasyonlarından biri olarak kabul edilmektedir. Birleşik Krallık vatandaşlarının önemli bir kısmı aileleri ile birlikte katılabilecekleri paket tatilleri araştırmakta ve satın almaktadır.

Yeni yerler görme, farklı etkinlikler gerçekleştirme ve farklı kültürel yapıları keşfetme isteği de öncelikli tatil motivasyonları arasında kabul edilmektedir.

Özellikle metropollerde iş hayatının yarattığı stresten kısa süreli de olsa tatillerle uzaklaşma ve sahip olduğu hobileri dünyanın başka yerlerinde deneyimleme isteği de tatile gitme kararının alınmasında etkili olmaktadır.

Yurt dışında tatil yapmanın Birleşik Krallık içinde tatil yapmaktan daha ucuz olması ve iç turizmin aksine son dakika indirimi imkanlarının yurt dışında daha fazla olması da İngilizleri yurt dışında tatil yapmaya yöneltmektedir.

Hayatın rutinliklerinden kaçarak doğayla iç içe vakit geçirmek, farklı ülke ve şehirlerde düzenlenen festivallere ve müzik etkinliklerine katılma isteği de özellikle genç İngiliz tatilcilerin tüketim davranışlarını şekillendiren etkenler arasında yer almaktadır.

Birleşik Krallık Vatandaşlarının En Çok Tercih Ettiği Tatil Türleri

ABTA tarafından yayımlanan araştırmaya göre 2017 yılı sonu verileri itibarıyla şehir turları en çok tercih edilen tatil türü olarak ön plana çıkmakta ve tatilcilerin yarısından fazlası bu tür tatili tercih etmektedir. Deniz tatilinin tercih oranı %41'dir ve en çok tercih edilen ikinci tatil türü olarak önemini korumaktadır.

Söz konusu araştırmaya göre 2017 yılında en çok tercih edilen tatil türlerinin sıralaması şu şekildedir*:

	Tatil Türü	%
1.	Şehir Turları	53
2.	Deniz Tatili	41
3.	Kırsal Turlar	25
4.	Herşey Dahil Turlar	17
5.	Müzik Etkinliği Turları	9
6.	Doğa Turları	9
7.	Özel Ev Kiralama	9



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

8.	Aktivite Turları	7
9.	Gemi Turları	7
10.	Otobüs Yolculuğu	6

* ABTA 2017 Tatil Alışkanlıkları Araştırması verileri

Birleşik Krallık Vatandaşlarının Tatil İçin En Çok Tercih Ettiği Aylar/Dönemler

Birleşik Krallık vatandaşları ağırlıklı olarak ideal sezon aralığına uygun olarak, iç turizmde de dış turizmde de Mayıs – Eylül dönemini tercih etmektedir (Visit England verileri). Bu dönem seçimini etkileyen önemli faktörlerden biri de ülkedeki iklim şartlarıdır. Özellikle deniz turizminin Birleşik Krallık vatandaşları arasında en çok tercih edilen turizm türlerinden biri olduğu düşünüldüğünde Mayıs – Eylül döneminin ve de özellikle yaz ortasının çok hareketli geçmesi olağan görünmektedir.

Öte yandan kışın hareketliliğin en fazla olduğu dönemler ise Aralık ve Şubat ayları ile Christmas'tır (Visit England verileri).

Birleşik Krallık'ta Kişi Başına Düşen Tatil Sayısı ile Bunun Demografik ve Coğrafi Dağılımı

ABTA 2017 Tatil Alışkanlıkları Araştırması verilerine göre; Birleşik Krallık'ta kişi başına düşen tatil sayısı iç turizmde 2.1, dış turizmde ise 1.7 olmak üzere toplam 3.8 olarak gerçekleşmiştir. Bu son 5 yılın en yüksek rakamıdır ve hem iç turizmde hem de dış turizmde bu artışı gözlemlemek mümkündür. Paralel olarak ortalama geceleme süreleri de uzamaktadır.

2017 yılında yurt dışı tatilini tercih edenlerin oranı %55'ten %57'ye çıkmıştır. Yurt dışı tatiller en çok 65 yaş üstü kişiler tarafından tercih edilmektedir ve ortalama yıllık yurt dışı tatil sayısı bu grupta 2.0'a ulaşmaktadır. 35-44 yaş arası grup ise daha çok ülke içinde seyahat etmeyi tercih etmektedir ve bu grupta kişi başına düşen yıllık yurt içi tatil sayısı 2.5'i bulmaktadır.

Birleşik Krallık Ulusal İstatistikler Ofisi verilerine göre kişi başına düşen en yüksek tatil harcamasının üst yaş gruplarında gerçekleştiği ve yukarıdaki bahsi geçen verilerden de anlaşıldığı üzere nüfusun önemli bir bölümünün özellikle de 65 yaş ve üstü grubun yıl içinde birçok kez tatile çıktığı göz önünde bulundurulduğunda Birleşik Krallık tatilci kitlesinin ülkemiz bakımından çok ciddi bir potansiyel barındırdığı ortaya çıkmaktadır. Yıl içinde tekrar tatil yapma olasılığı çok yüksek olan bu kiteleye özel ürünler sunulması (sağlık turizmi, termal turizmi, doğa turizmi vb. alanlarda) ve sadece yazın değil yılın farklı dönemlerinde ülkemizde tatil yapma imkanının olduğuna ve buna ilişkin alt yapının mevcut olduğuna dair tanıtım kampanyalarının gerçekleştirilmesinin faydalı olacağı mütalaa edilmektedir.

Birleşik Krallığın çeşitli bölgeleri arasında da kişi başına düşen yıllık tatil sayısı bakımından farklılıklar görülmektedir. Ülkenin kuzey batısında yurt içi ve dışı birlikte olmak üzere bu sayı 5.6'ya çıkmaktadır. Tatilin tekrar etme olasılığı fazla olan bu bölgelere yönelik özel tanıtım kampanyaları



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Ortalama Tatil Süresi

yürütülmesinin de ülkemize gelen ziyaretçilerin sayısını arttırmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak bakımından faydalı olacağı düşünülmektedir.

Öte yandan kişi başına düşen tatil sayısı ailelerde diğer gruplardan daha yüksektir.

Tatilin Kiminle Birlikte Yapıldığına İlişkin Veriler

Birleşik Krallık vatandaşları 2016 yılında yurt dışında toplamda 731 milyon gece konaklamıştır. Ortalama konaklama süresi ise 10 gecedir.

Birleşik Krallık'tan yurt dışına tatil amaçlı seyahat edenlerin kiminle birlikte tatil yaptıkları da tanıtım stratejilerinin şekillendirilmesi bakımından önemiyet arz edebilir. Birleşik Krallık'tan turistlerin kiminle birlikte tatil yaptıklarına ilişkin veriler şu şekildedir*:

	Kiminle Tatil Yapıldığı	%
1.	Sadece partneriyle	50
2.	Ailesiyle	40
3.	Sadece yetişkin grubuyla	21
4.	Geniş ailesiyle	21
5.	Tek başına	12
6.	Çocukları da içerecek şekilde arkadaş grubuyla	6

* ABTA 2017 Tatil Alışkanlıkları Araştırması verileri

Birleşik Krallık'tan ülkemize yönelik tatil amaçlı seyahatlerin büyük oranda ailelerle yapılan deniz turizmi yönelimli aktiviteler olduğu düşünüldüğünde aileler dışında bireylerden ya da aile dışı küçük gruplardan da oluşan ciddi bir kitlenin söz konusu olduğu görülmektedir. Bu noktada tanıtım kampanyaları bu hedef grupları deniz temelli aile tatilleri dışında ülkemizde yıl boyunca ve farklı bölgelerde yapılabilecek farklı çeşitteki turizm etkinliklerine (kültür, doğa, spor, kış, yayla, yat, dalış, golf vb.) yönlendirmekte kullanılabilir.

Rezervasyonların Hangi Yollarla ve Araçlarla Yapıldığına İlişkin Veriler

Birleşik Krallık'ta tatilcilerin %83'ü tatil satın almak için online mecraları kullanmaktadır. Bir önceki yıl ise bu oran %76 olarak gerçekleşmişti. 2017 yılında yüz yüze yani tur acentasında tatil satın alanların oranı ise %17, telefonla satın alma işlemini gerçekleştirenlerin oranı ise %16'dır.

Sadece yurt dışı tatil satın almalarına bakıldığında ise kişilerin en çok tercih ettiği yöntemin doğrudan seyahat şirketi veya acentasından satın alma olduğu görülmektedir. Yurt dışı tatil satın almalarında genel seyahat rezervasyonu sitelerinden tatil satın alma yolunun ise %57 oranla en yaygın olarak 25-34 yaş grubu tarafından kullanıldığı tespit edilebilmektedir. 45-54



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

ve 65 yaş üstü gruplar ise %49 oranla en çok doğrudan hizmet sağlayıcıdan (havayolu şirketi, otel, villa vb.) tatil satın almayı tercih etmektedir.

Sosyo-ekonomik düzeyi yüksek (A grade) gruplar arasında acentada yüz yüze satın alma oranı %29'a yükselmektedir. 5 yaşından küçük çocukları olan genç ailelerde de acentada yüz yüze satın alma oranı genele göre daha yüksek bir oranla %25 olarak gerçekleşmektedir. 65 yaş üstü grup daha çok telefonda tatil satın almaktadır. Bu grup için telefonda satın alma oranı %27'dir.

Bu konuda da bölgeler arasında farklılıklar olduğu görülmektedir. Acentada tur satın alma oranının en yüksek olduğu bölgeler %26 ile East Midlands, %25'le Yorkshire ve %23'le North West'dir.

Kişisel bilgisayarlar halihazırda hala online tatil rezervasyonu yapılan en popüler bilişim araçlarıdır. 2017 yılı itibariyle bir önceki yıla göre düşüş olsa da taticilerin %85'i tatil satın almalarını kişisel bilgisayarlarıyla gerçekleştirmektedir. Tablet kullananların oranı ise %23'tür. Son dönemde mobil cihazlarla yapılan satın alamların oranı ise önemli bir artış göstererek 2016 yılındaki %13 oranından %20'ye çıkmıştır. Mobil satın almalar bütün yaş gruplarında yükselmiştir. Bunun nedeninin de akıllı telefonların kabiliyetleri ve ölçülerindeki büyüme ile seyahat şirketlerinin mobil rezervasyon imkanlarını geliştirmek üzere yaptıkları yatırımlar olabileceği düşünülmektedir.

Mobil telefon yoluyla yapılan satın almaların yaş gruplarına göre dağılımı şu şekildedir:

Yaş Grubu	%
Ortalama	20
18-24	37
25-34	35
35-44	26
45-54	16
55-64	6
65+	4

Bu veriler, tanıtım çalışmaları için ayrılan bütçelerin hangi oranda ve hangi mecralar arasında paylaşılmasının faydalı olacağı konusunda yol gösterici olabilir. Yine farklı mecralardaki tanıtım kampanyalarının hedef kitlelerinin belirlenmesi, tanıtım amaçlı harcamaların hangi bölgelerde ve yaş gruplarında hangi mecralara daha çok aktarılması gerektiğinin saptanması ve bu kampanyaların içereceği mesajların hangileri olacağının tespit edilmesinde de bu verilerden istifade edilebilir. Öte yandan bu veriler, online mecralarda gerçekleştirilecek tanıtım kampanyaları ve bunlara ilişkin

LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Konaklama/Uçuşların Hangi Yolla Satın Alındığına İlişkin Veriler

içeriklerin çoklu ortam ve araçlara uyumluluğunun (responsiveness) ne derece önemli bir konu olduğunu da ortaya koymaktadır.

Birleşik Krallık vatandaşlarının konaklama/uçuşlarını hangi yolla satın aldıklarına dair veriler ürün arzının şekillendirilmesinde kullanılabilir. Bu kişilerin yurt dışı konaklama/uçuşlarını hangi araçlarla gerçekleştirdiklerine ilişkin istatistikî bilgiler şu şekildedir:

Yöntem	%
1. Doğrudan hizmet sağlayıcıdan (Havayolu şirket, otel, villa vb.)	43
2. Genel online rezervasyon siteleri (Opodo, booking.com vb.)	42
3. Seyahat acentaları/şirketleri	45
4. Oda kiralama ve sahibinden ev kiralama siteleri (Airbnb, Owners Direct vb.)	9

Paket Tatil Satışlarına İlişkin Veriler

Birleşik Krallık pazarında yurt dışı paket tatilleri daha önceki yıllarda olduğu gibi 2017 yılında da en popüler ürün olma özelliğini sürdürmüştür. ABTA Tatil Alışkanlıkları araştırmasına katılanların %51'i 2017 yılı içinde bir kez paket tatil satın aldıklarını belirtmişlerdir. Paket tatil satın almaları %55 oranla daha çok kadınlar tarafından gerçekleştirilmektedir. Genç ailelerin %62'si de yurt dışı seyahatlerinde paket tatilleri tercih etmektedir.

Dikkat çekici şekilde sosyo-ekonomik durumu iyi olan (A Grade) grupların paket tatil satın alma oranı 2015 yılındaki %23 düzeyinden iki yıl içinde %62 mertebesine ulaşmıştır. Paket tatillerin çokca tercih edilmesinin temel nedenin ise bu paketlerde tüm hizmetlerin birlikte sunulması olduğu düşünülmektedir. Bu ürünlerin tercih edilmesinin bir diğer önemli nedeni de tüketicilerin verdikleri paranın karşılığını aldıklarını düşünmeleridir.

Herşey dahil %41 oranla en popüler paket tur tercih olmaya devam etmektedir. Bir yandan da hem ülke içi hem ülke dışı tatillerde uçuş ve konaklama satın almalarını ayrı kanallardan yapanların sayısı giderek artmaktadır. Bunun da geleceğe yönelik turizm tanıtım stratejileri belirlenirken göz önünde bulundurulması gereken durumlardan biri olduğu ifade edilebilir.

Yurt Dışı Tatil Ürününün Muhteviyatına Göre Satın Alma Oranları

ABTA Tatil Alışkanlıkları araştırmasına katılanların satın aldıkları yurt dışı turizm ürününün içeriğine göre satın alma tercihleri oransal olarak şu şekilde gerçekleşmektedir:



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Birleşik Krallık Turizm Pazarının Geleceğe Yönelik Temel Trendleri

Yurt dışı tatil ürününün muhteviyatı	Tercih Oranı (%)
Uçuş ve konaklama giderlerinin fiyata dahil olduğu paket tatil	51
Uçuş ve konaklamanın müşteri tarafından müstakilen satın alındığı tatiller	49
Sadece uçuş ya da sadece konaklamanın satın alındığı tatiller	22

Birleşik Krallık Turizm pazarının önümüzdeki dönemdeki seyrini etkileyecek temel değişkenlerin ve trendlerin şunlar olacağı düşünülmektedir:

1. Birleşik Krallık'tan deniz aşırı yapılan tatil amaçlı seyahatlerin önemli bir bölümünün Avrupa Birliği ülkelerine olduğu düşünüldüğünde Brexit'in taticiler nezdinde yarattığı belirsizlik ortamı,
2. Özellikle Doğu Akdeniz havzasına (Türkiye'yi de kapsayacak şekilde) geri dönüş ve Birleşik Krallık'tan bu bölgeye yönelik rezervasyonlardaki yüksek artış oranları,
3. Şehir turları ve deniz tatillerinin turizm türleri arasındaki belirgin liderliklerinin devam etmesi,
4. "Sorumlu turizm" konsepti çerçevesinde yerel doğal ve ekonomik kaynakların sürdürülebilir kullanımı, turizm faaliyetlerinin yerel halka ekonomik açıdan katkı yapmasının sağlanması, işgücünün adil muamale görmesi ve çalışma şartlarının iyileştirilmesi gibi tüketici (tatilci) taleplerinin ürün arzını etkilemesi,
5. Kitlesele turizmin bazı bölgelerde özellikle de yerel halkta yarattığı tepkinin sonucu olarak tüketiciler, yerel hükümetler, turizm otoriteleri ve tur acentalarının yeni destinasyon arayışları,
6. Paket turların sağladığı konfor ve netlik sayesinde tüketici nezdinde en popüler turizm ürünü olmaya devam etmesi,
7. Batı Akdeniz havzasındaki turizm alt yapısının talebi karşılamakta yetersiz kalması ve Sterlin'in Avro karşısında değer kaybetmesi gibi nedenlerden ötürü düşük maliyetli uzun mesafeli tatillerin popülerlik kazanması ve buna bağlı olarak düşük maliyetli havayolu şirketlerinin uzun mesafe kapasitelerini arttırmaları.



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Birleşik Krallık'tan Türkiye'ye Gelen Turistlerin Ülkemizi Tercih Sebepleri

Birleşik Krallık vatandaşlarının ülkemizi tercih etmelerindeki temel sebepler şunlardır:

1. Düşük maliyet,
2. Kaliteli altyapı ve tesisler,
3. İkliminin uygunluğu ve güneşli gün sayısının çokluğu,
4. Doğrudan uçuşların sayısının ve sıklığının çok olması,
5. Ülkemizin doğal, tarihi ve kültürel varlıklarının büyük zenginliği,
6. Türk insanının misafirperverliği,
7. Ülkemizin aile tatiline uygun bir destinasyon olarak görülmesi.

Türkiye'ye Gelen Birleşik Krallık Vatandaşlarının Tercih Ettikleri Tatil Destinasyonları

Gfk araştırma şirketi verilerine göre 2018 yılı yaz rezervasyonlarının tatil yörelerine göre dağılımı 2018 yılı Mart ayı sonu itibariyle şu şekildedir:

Destinasyon	Turist Sayısı	Bir Önceki Yılın Aynı Dönemi Turist Sayısı	Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişim Oranı (%)
Toplam Türkiye	499,574	277,528	+80
Marmaris	81,787	53,980	+52
Side	53,667	26,025	+106
Lara	46,402	18,206	+155
Ölüdeniz	43,877	25,084	+75
Belek	42,534	19,077	+123
İçmeler	26,471	13,893	+91
Hisarönü	23,024	11,911	+93
Fethiye	17,229	9,150	+88
Altinkum	12,495	8,199	+52
Gumbet	9,063	4,185	+117
Antalya	8,098	4,903	+65
Bodrum	5,326	1,825	+192
Turgutreis	1,870	1,379	+36
Dalaman	843	5,355	-84

Birleşik Krallık'tan Ülkemize Yapılan Uçuşların Kalkış Yapılan Havalimanlarına Göre Dağılımı

Gfk araştırma şirketi verilerine göre 2018 yılı yaz rezervasyonlarının Birleşik Krallık'tan kalkış yapılan/yapılacak havalimanlarına göre dağılımı 2018 yılı Mart ayı sonu itibariyle şu şekildedir:

Havalimanı	Turist Sayısı	Bir Önceki Yılın Aynı Dönemi Turist Sayısı	Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişim Oranı (%)
Toplam	514,787	281,420	+83
Toplam Londa	146,971	83,504	+76
Manchester	124,529	74,996	+66
London Gatwick	91,096	60,620	+50
Birmingham	53,553	29,621	+81
London Stansted	43,995	19,604	+124
Glasgow	37,979	20,972	+81

LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Newcastle	37,916	20,161	+88
Leeds/Bradford	27,569	10,698	+158
Bristol	20,936	11,214	+87
East Midlands	18,021	7,522	+140
Edinburgh	12,662	3,273	+287
London Luton	11,666	3,121	+274
Cardiff	11,554	6,518	+77
Belfast	8,819	2,129	+314
Doncaster-			
Sheffield	5,186	3,614	+43
Exeter	2,687	3,438	-22
Aberdeen	2,156	1,508	+43
Bournemouth	1,847	1,851	-0
Norwich	1,840		
Other Air/			B
Unspecified	448	386	+16
London -			
Heathrow	214	160	+34
Liverpool	114	16	+613

Tercih Edilen Rezervasyon, Tatil ve Seyahat Türü

Gfk araştırma şirketi verilerine göre 2018 yılı yaz rezervasyonlarının tercih edilen rezervasyon ve seyahat türüne göre dağılımı 2018 yılı Mart ayı sonu itibariyle şu şekildedir:

Rezervasyon, Tatil ve Seyahat Türü	Turist Sayısı
Toplam Rezervasyon	515,972
Toplam Paket Tatil	498,415
Havayoluyla Gelen Toplam Paket Tatil	498,389
Havayoluyla Gelen 7 Gece ve Üstü	497,130
Havayoluyla Gelen Toplam Deniz Tatili	491,173
Havayoluyla Gelen Toplam Otel Konaklamalı	455,259
Havayoluyla Gelen Toplam Deniz Tatili ve Otel Konaklamalı	448,466
Havayoluyla Gelen Toplam Herşey Dahil	405,371
Havayoluyla Gelen Toplam Herşey Dahil – Deniz Tatili	399,268
Havayoluyla Gelen Toplam Bireysel Rezervasyon	42,778
Havayoluyla Gelen Toplam Bireysel Rezervasyon – Deniz Tatili	42,367
Sadece Uçuş	16,399
Havayoluyla Gelen Toplam Diğer Paketler	7,016
Havayoluyla Gelen Kısa Süreli Tatil	1,258
Sadece Konaklama	1,159
Havayoluyla Gelen Toplam Bilinmeyen Konaklama	351
Havayoluyla Gelen Toplam Bilinmeyen Konaklama – Deniz Tatili	340
Havayoluyla Gelen Toplam Diğer Turlar	195
Havayoluyla Gelen Toplam Uçak-Kruvaziyer Turu	4
Toplam Kruvaziyer	4
Havayoluyla Olmayan Toplam Diğer Turlar	2

LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Birleşik Krallık'tan Ülkemize Gelen Ziyaretçilerin Varış Havalimanlarına Göre Dağılımı

Gfk araştırma şirketi verilerine göre Birleşik Krallık'tan yapılan 2018 yılı yaz rezervasyonlarının iniş yapılan/yapılacak havalimanlarına göre dağılımı 2018 yılı Mart ayı sonu itibariyle şu şekildedir:

Havalimanı	Turist Sayısı	Bir Önceki Yılın Aynı Dönemi Turist Sayısı	Bir Önceki Yılın Aynı Dönemine Göre Değişim Oranı (%)
Toplam	514,399	281,012	+83
Antalya	205,134	95,620	+115
Dalaman	250,715	150,547	+67
Erzincan	4	6	-33
Ataturk	209	192	+9

İki Ülke Arasındaki Uçak Seferleri

İki ülke arasındaki uçuşlar yaz ve kış sezonları arasında farklılık gösterse de özellikle yaz aylarında Birleşik Krallık'taki birçok havalimanından ülkemizdeki çeşitli havalimanlarına uçuşlar gerçekleştirilmektedir. Varış noktalarına göre Birleşik Krallık'tan ülkemize doğrudan uçuş yapılabilen havalimanları şu şekildedir:

Varış Noktası

Antalya

Kalkış Noktası

Newcastle, Birmingham,
Manchester, Edinburgh, Londra,
Glasgow

İzmir

Birmingham, Manchester, Londra

Bodrum

Londra, Edinburgh

Dalaman

Bristol, Norwich, Londra,
Nottingham, Leeds, Birmingham,
Edinburgh, Newcastle, Glasgow,
Manchester

İstanbul

Londra, Manchester, Birmingham,
Edinburgh

Türkiye Destinasyonuna Çalışan Pazarı Yönlendiren Tur Operatörleri

Birleşik Krallık'tan ülkemize yönelik talebin önemli bir kısmını karşılayan ve bu talepleri önemli oranda etkileyen büyük tur operatörleri bulunmaktadır. Bunlardan biri dünyanın ve Birleşik Krallığın en önemli tur operatörlerinden biri olan, Birleşik Krallık Sivil Havacılık Kurumu (CAA) 2016 yılı verilerine göre yıllık yolcu sayısı bakımından tur operatörleri arasında ülkede ilk sırada yer alan TUI UK'dir. Öte yandan ülkenin en büyük ikinci tur operatörü olan Jet2Holidays de ülkemize yönelik turizm hareketliliğinin önemli





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Tur Operatörlerinin Ülkemize Gönderdiği Kişi Sayısı

belirleyenlerindedir. Bir diğer önemli tur operatörü Thomas Cook da Türkiye'ye en fazla tatilci getiren firmalardan biri olarak ön plana çıkmaktadır.

Birleşik Krallığın en büyük tur operatörlerinden biri olan ve 2017 yılında paket turlar ve uçuşlar yoluyla toplam 550.000 kişinin ülkemize yönelik rezervasyonuna aracılık etmiş ya da bu sayıda yolcu Türkiye'ye getirmiş olan Thomas Cook adlı tur operatörü, 2018 yılı için satışlarında geçen yıla göre %80 oranında bir artış olduğunu bildirmiştir.

Öte yandan ülkenin en büyük 2. tur operatörü olan ve 2017 yılında Türkiye yönelik koltuk kapasitesi 105,989 olan Jet2 Holidays, bu kapasiteyi 2018 yılı yaz dönemi için 606,350'ye 2018/2019 kış dönemi için ise 34,776'ya çıkaracağını bildirmektedir. Ayrıca, söz konusu şirket 2018 yılı yaz döneminde Antalya'ya Belfast, Birmingham ve Edinburgh'tan; Bodrum'a Birmingham, East Midlands, Glasgow, Newcastle ve London Stansted'ten; Dalaman'a ise Belfast, Birmingham ve Edinburgh'tan yeni uçuşlar başlatacaktır.

2017 yılında Türkiye'ye 188 bin civarında yolcu taşımış olan TUI UK ise ülkemize yönelik koltuk kapasitesini 2017/2018 kış sezonunda %19, 2018 yılı yaz döneminde ise %40 oranında arttırarak toplamda 300,000 koltuk kapasitesine ulaşmayı planlamaktadır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından sağlanan uçuş yardımlarına bağlı olarak bu üç büyük tur operatörünce gerçekleştirilen kapasite artışının daha yüksek oranlara çıkacağı adı geçen tur operatörleri ile yapılan görüşmeler esnasında sık sık ifade edilmektedir.



info@gototurkey.co.uk



www.gototurkey.co.uk





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

ÜLKEMİZİN TANITIMINA YÖNELİK OLARAK 2017-2018 YILLARINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

	Proje/Faaliyet Adı	Açıklama
1	Dublin Holiday World Show	İrlanda'da düzenlenen tüketici odaklı fuara 50 m ² 'lik bir alanda ofisimiz ve THY haricinde 4 firma/dernek tarafından katılım sağlanmıştır. Etkinlik tarihleri 27-29 Ocak 2017'tir.
2	London Destinations Show	Londra'da düzenlenen tüketici odaklı fuara 57 m ² 'lik bir alanda ofisimiz ve THY haricinde 4 firma/dernek tarafından katılım sağlanmıştır. Etkinlik tarihleri 2-5 Şubat 2017'dir.
3	Şefika Kutluer & David Wright konseri	Londra Büyükelçiliğimiz himayelerinde Yunus Emre Enstitüsü ile birlikte, Londra'nın merkezi yerlerinden olan Piccadily'de bulunan St James' Church'te (St James Klisesi), dünyaca ünlü yan flüt sanatçımız Şefika Kutluer ile İngiliz klavyen sanatçısı David Wright tarafından enstrümental bir konser icra edilmiştir. Etkinlik tarihi 3 Şubat 2017'dir.
4	Şifanağme	Prof. Dr. Ahmet Hakkı Turabi (Kanun) önderliğinde Doç. Dr Erhan Özden (Ney), Yrd. Doç. Dr. Hikmet Toker (Tanbur), Yrd. Doç. Dr. Cemal Karabaşoğlu (Ritm) ve Mehmet Ünal (Rebab)'dan oluşan 5 kişilik ekiple, Türk musikisinin 12 makamının 12 farklı eser ile enstrümental tanıtımının yapıldığı bir konser gerçekleştirilmiştir. Anılan konser Yunus Emre Enstitüsü ile işbirliği halinde organize edilmiştir. Etkinlik tarihi 15 Şubat 2017'dir.



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

5	Mihri Müşfik ve İstanbul Sergisi	Bu etkinlikte; Londra Büyükelçiliğimiz himayelerinde, Yunus Emre Enstitüsü işbirliği ile 8 Mart Dünya Kadınlar Günü kapsamında ve Terry Katalan kuratörlüğünde 17 Türk kadın ressamın eserleri sergilenmiştir. Etkinlik tarihleri 8-30 Mart 2017'dir.
6	Londra Kitap Fuarı	Olympia Fuar salonunda gerçekleştirilen fuara Bakanlığımız Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğünce katılım sağlanmış olup, Türkiye standı yapımı Tanıtma Genel Müdürlüğü bütçesinden karşılanmıştır. Etkinlik tarihleri 14-16 Mart 2017'dir.
7	Kitap Lansmanı	Bakanlığımız Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü organizatörlüğünde 'Şehzade Ali Vasıb Efendi: Bir Şehzadenin Hatıratı' isimli kitabın Yunus Emre Enstitüsünde İngilizce çevirisinin lansmanı gerçekleştirilmiştir. Etkinlik tarihi 16 Mart'tır.
8	Irish Travel Industry Road Show	İrlanda Seyahat Acentaları Birliği tarafından 22 Mart 2017 tarihinde İrlanda Cumhuriyeti'nin başkenti Dublin'de düzenlenen İrlanda Seyahat Endüstrisi Road Show etkinliğine katılım sağlanmıştır.
9	THY Birmingham Road Show	THY Birmingham Müdürlüğü, Birmingham Havalimanı ve TÜRSAB işbirliğinde 29 Mart 2017 tarihinde Birmingham'da düzenlenen Türkiye çalıştayına katılım sağlanmıştır.
10	Hz. Peygamber Aşk-ı Nebi / Love for Prophet Sergisi	İslam Kültür Sanat Platformu (IKSP) ile işbirliği halinde 13 Nisan 2017 tarihinde Londra Yunus Emre Enstitüsünde Peygamber Efendimizin 1446. Doğum haftası etkinlikleri kapsamında Aşk-ı Nebi isimli Hilye-i Şerif sergisi açılışı bir resepsiyon verilerek gerçekleştirilmiştir. Anılan sergi 14 Nisan-5 Mayıs tarihleri arasında ziyaretçiler tarafından gezilebilmiştir. Söz konusu etkinlik Londra Yunus Emre Enstitüsü ile işbirliği halinde Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliğimizce gerçekleştirilmiştir.
11	Cape Town (Güney Afrika) Çalıştayı	Güney Afrika'nın Cape Town şehrinde 18 Nisan 2017 tarihinde, Türk seyahat acentaları ve otelcilerinin Güney Afrikalı seyahat acentaları ile iş odaklı görüşmeler yapabilecekleri bir çalıştay organizasyonu yapılmıştır. Londra Kültür ve Tanıtma Müşavirliğince organize



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

		edilen çalışmaya, Türk Hava Yolları Cape Town Müdürlüğü yanında Fez Travel, Intra Travel, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu ve Travel Shop Turkey tarafından katılım sağlanmıştır. Yaklaşık 50 kişinin katıldığı etkinlik esnasında Güney Afrikalı turizmcilere çeşitli tatil ödülleri de verilmiştir.
12	WTM South Africa Fuarı	19-21 Nisan 2017 tarihleri arasında Güney Afrika'nın Cape Town şehrinde gerçekleştirilen yönetici odaklı Afrika Dünya Seyahat Pazarı Fuarına 91 m ² 'lik bir stant alanıyla katılım sağlanmıştır. Satındığımızda Türk Hava Yolları Cape Town Müdürlüğü, Türkiye Otelciler Birliği, Fez Travel, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu ve Travel Shop Turkey yer almıştır.
13	Kuşadası Tanıtım Gezisi	TAV Havalimanları ve yerel derneklerle işbirliği halinde İrlanda ve İngiliz kökenli toplamda 35 seyahat acentası temsilcisine 17-21 Mayıs 2017 tarihleri arasında İzmir ve Kuşadası bölgelerine bir tanıtım gezisi düzenlenmiştir.
14	THY Manchester Dalaman Tanıtım Gezisi	Türk Hava Yolları Manchester Müdürlüğü organizasyonu ile Bakanlığımız ve YDA Dalaman Havalimanı Müdürlüğü ile işbirliği halinde 10 kişilik İngiliz seyahat acentası temsilcisi grubu için başta Dalyan ve Göcek olmak üzere Dalaman bölgesine yönelik bir tanıtım gezisi gerçekleştirilmiştir. Etkinlik tarihleri 1-5 Haziran 2017'tir.
15	Taste of London	Londra'da Regents Park'ta 14-18 Haziran 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen dünyanın en büyük yiyecek ve içecek festivaline katılım sağlanmıştır.
16	Dem Trio Konseri	Sn. Murat Salim Tokaç (Tanbur, Ney), Sn. Derya Türkan (Kemençe) ve Sn. Cenk Güray'dan (bağlama) oluşan Dem Trio grubunun konseri; 4 Temmuz 2017 tarihinde İrlanda'nın başkenti Dublin şehrindeki The National Concert Hall'deki The John Field Room'da; 5 Temmuz 2017'de Birleşik Krallık'ta Glasgow'daki Cottiers Theatre'da ve 6 Temmuz 2017



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

		tarihinde ise Edinburg'taki Assembly Roxy Hall'da Yunus Emre Enstitüsü, İrlanda Büyükelçiliğimiz, İrlanda THY Müdürlüğü ve Edinburg Başkonsolosluğumuz ile işbirliği halinde gerçekleştirilmiştir.
17	Londra Moda Haftası Zeynep Kartal defilesi ve Thomas Allom İstanbul Gravürleri Sergisi	Somerset House'da düzenlenmiştir. Etkinlik tarihi 18 Eylül 2017'dir.
18	Intenational Diversity Festival	Müşavirliğimizce Festival'e katılım sağlanmıştır. Etkinlik tarihi 22 Eylül 2017'dir.
19	Tanıtım Gezileri	Birleşik Krallık ve İrlanda'dan ülkemize yönelik iş yapan 38 seyahat sektörü temsilcisine Dalaman yöresine tanıtım gezisi düzenlenmiştir. Etkinlik tarihleri 1-14 Ekim 2017'dir.
20	World Travel Market	Dünyanın en önemli ve en büyük turizm yönetici odaklı ihtisas fuarlarından biri olan ve 6-8 Kasım 2017 tarihleri arasında 37'cisi düzenlenen Dünya Seyahat Pazarı Fuarına, bu yıl da ülkemizi ve Türk turizm sektörünü tanıtmak üzere katılım Bakanlığımızca sağlanmıştır. Dünya çapında ilgi odağı olan fuar, katılımcılar arasında 2.8 milyar sterlinlik ticaret üretmektedir. Fuarda seyahat sektöründen 5,000 katılımcı; destinasyon, teknoloji ve çeşitli özel sektör şirket temsilcilerini de içeren toplamda 51,000 seyahat profesyoneli, temel endüstri alıcıları, gazeteciler, dijital etkileyiciler, öğrenciler ve Turizm Bakanları ağ kurma amaçlı bir araya gelmişlerdir. Türkiye Cumhuriyeti, Kültür ve Turizm Bakanlığı standında üç gün boyunca, başta otelciler, tur operatörleri ve kamu kuruluşları olmak üzere toplam 61 katılımcı 783 metrekaarelik bir stant alanında yerlerini almışlardır. Standa 3 gün boyunca Simit Sarayı



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

		<p>tarafından katılımcı ve ziyaretçilere geleneksel Türk mutfağı örnekleri tadımı da yaptırılmıştır.</p> <p>Fuarda National Geographic özel alanında ülkemize ilişkin 23 adet seçkin fotoğrafın yer aldığı Türkiye Temalı Fotoğraf sergisi açılışı da yapılmıştır.</p>
21	WTM Basın Toplantısı	<p>07 Kasım 2017 tarihlerinde Excel Fuar alanı North Gallery 8 numaralı odada 1:00-1:30 saatleri arasında Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Numan Kurtulmuş tarafından yerli ve yabancı mensuplarının katılımıyla bir basın toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda Sayın Bakanımız Türkiye'nin turizm vizyonu, 2018 yılı planları ve stratejileri hakkında bilgilendirmede yapmıştır.</p>
22	National Geographic WTM Galerisi Türkiye Fotoğrafları Sergisi	<p>National Geographic'in WTM deki alanında Türkiye temalı fotoğraf sergisi düzenlenmiştir. Etkinlik tarihleri 6-8 Kasım 2017'dir.</p>
23	Travel Channel "Turkey A to B" Program Resepsiyonu	<p>Londra'nın en prestijli müzelerinden olan Tate Modern'de 7 Kasım 2017 tarih ve 19:30 - 21:00 saatleri arasında dünyaca ünlü seyahat kanalı olan Travel Channel tarafından yaptırılan 'Türkiye A-B' programı'nın lansmanı çok sayıda basın mensubunun katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Bilindiği üzere, uluslararası alanda sadece seyahate odaklı tek televizyon kanalı olan Travel Channel, 74 ülkede 22 dilde, 61.4 milyon üyeye ve Avrupadaki yaklaşık 30 milyon kişi içerisinde aylık bazda üst segmentte olan 6.3 milyon kişiye ulaşmaktadır. Bu bağlamda 6 bölüm halinde 23'er dakikalık bölümlerden oluşan 'Türkiye A-B' programı 70 ülkede 3 yıl boyunca gösterilecektir.</p>
24	Hat Sergisi (Hurûf-ı Mukatta'a / al-Huruf al-	<p>Açılışı 7 Kasım 2017 tarihinde yapılan sergide, Irak kökenli sanatçı ve Trakya üniversitesi öğretim üyesi Dr. Ömer Kasım Kahya ile Emekli İngiliz diplomat Terence Clark'ın eserlerine</p>



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

	Muqatta'at / Disconnected letters)	yer verilmiştir. Hem modern hem de klasik hat çalışmalarından oluşan sergide yaklaşık 25 esere yer verilmiştir. Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Prof. Dr. Numan Kurtulmuş Dünya Seyahat Pazarı çerçevesinde Birleşik Krallık'a yaptığı ziyaret esnasında 7 Kasım 2017 tarihinde bu serginin Yunus Emre Enstitüsünde gerçekleştirilen açılış kokteyline de katılmıştır.
25	Roadshow Etkinlikleri	13-22 Kasım 2017 tarihleri arasında Birleşik Krallık ve İrlanda'nın 8 farklı şehrinde roadshow gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda anılan etkinlik 13 Kasım'da Londra, 14 Kasım'da Bristol, 15 Kasım'da Birmingham, 16 Kasım'da Manchester, 17 Kasım'da Newcastle, 20 Kasım'da Glasgow, 21 Kasım'da Belfast ve 22 Kasım'da Dublin'de gerçekleştirilmiştir. Anılan tanıtım etkinliklerinde İngiliz ve İrlanda kökenli seyahat acentaları ile ülkemizden seyahat acentaları, otel, sektörel dernek ve havalimanı yöneticilerinin katılımlarına görüşmeler gerçekleştirmişlerdir.
26	The Bucket List Family Blog Ağırması	İstanbul, Kapadokya ve İzmir destinasyonları hakkında yapacakları paylaşımlar ve yazacakları blog makalesi için ülkemizi ziyaret eden sosyal medya kanallarından Instagram'da 420,000 ve Youtube'da 32,444 izleyicisi bulunan ve aile konseptinde seyahat haberlerini bloglarında paylaşan The Bucket List Family blogundan Jessica Lynne Gee, Garrett Burtobn Gee ve çocukları Manilla Morgan ve Dorothy Seven Gee 21-25 Ekim 2016 tarihlerinde ağırlanmış olup buna ilişkin paylaşımlar 2017 yılında da sosyal medya da yayınlanmıştır.
27	Neil Geraghty'nin Ağırması	İskoçya yerel gazetesi olan The Scotsman'den (22,740 tirajı) gazeteci Neil Geraghty, İstanbul Prens Adaları hakkındaki makalesi ile ilgili olarak 19-27 Nisan 2017 tarihlerinde İstanbul'da ağırlanmıştır.



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

28	Yazar Sean Sheehan'ın (The Glass Dergisi) Ağırlanması	Yazar Sean Sheehan yazar Pat Levy 'le birlikte; 1.6 milyon tekil okuyucusu ve twitter mecrasında 100.000'den fazla takipçisi bulunan lüks segmente hitap eden www.thelondoneconomic.com blogu ve soysal medyada toplam 332.432 takipçisi ve 490.000 okuyucusu bulunan The Glass Dergisi'nde çıkan makaleler ile ilgili olarak Kapadokya bölgesinde ağırlandıdır.
29	Yazar Pat Levy'nin (The London economic.com blogu) Ağırlanması	Yazar Sean Sheehan yazar Pat Levy 'le birlikte; 1.6 milyon tekil okuyucusu ve twitter mecrasında 100.000'den fazla takipçisi bulunan lüks segmente hitap eden www.thelondoneconomic.com blogu ve soysal medyada toplam 332.432 takipçisi ve 490.000 okuyucusu bulunan The Glass Dergisi'nde çıkan makaleler ile ilgili olarak Kapadokya bölgesinde ağırlandıdır.
30	Yazar Lucy Mallows'un (Luxury Travel Blog) Ağırlanması	02-05 Şubat 2017 tarihleri arasında düzenlenen 15. Gastronomi Festivali'ne katılan yabancı basın mensuplarından olan A Luxury Travel Blog yazarı Lucy Mallows İstanbul'da ağırlandıdır.
31	Yazar Macca Sherifi'nin (Lonely Planet) Ağırlanması, Çekimler ve Yazıları	25-01 Ağustos 2017 tarihleri arasında Türkiye'nin tanıtımına yönelik videolar için ülkemize gelen Lonely Planet çekim ekibinden yazar Macca Sherifi sosyal medya mecralarında yayınlanan makaleleri ile ilgili olarak Kekova, Antalya, Muğla ve İstanbul'da ağırlandıdır.
32	Yazar Garreth Harris'in (The Art Newspaper) Ağırlanması ve Yazısı	İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından 4-20 Temmuz 2017 ve 16 Eylül - Kasım 2017 tarihleri arasında İstanbul da 24. Uluslararası İstanbul Caz Festivaline katılan gazeteci Garreth Harris, The Art Newspaper gazetesinde İstanbul ve Festivali hakkında makale yayınlamıştır.



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

33	Blog Yazarı Mohammad Reza Amirinia'nın Ağırlanması ve Yazısı	Aylık 60,000 ziyaretçisi ve 400,000 üyesi bulunan Justabouttravel.net seyahat blogu yazarı Mohammad Reza Amirinia, `Discovering Konya` makalesi ile ilgili olarak 6 - 19 Aralık 2016 tarihinde Konya bölgesinde ağırlanmış ve konuya ilişkin makalesi 02 Ekim 2017 tarihinde yayınlanmıştır.
34	Yazar Nicole O Rouke'un Ağırlanması	10-20 Eylül 2017 tarihleri arasında düzenlenen Contemporary Art İstanbul etkinliğine katılan yazar Nicole O Rouke İstanbul'da ağırlandı.
35	Yazar Martin Hewitt'in Ağırlanması	Çukurova bölgesine ilişkin farkındalığı yazılı ve sosyal medyada arttırmak amacıyla 31 Mayıs-5 Haziran 2017 tarihleri arasında bu bölgeye grup basın gezisi düzenlenmiştir. Yazar Martin Hewitt bu gezi kapsamında ülkemizde ağırlandı.
36	Londra Yat Fuarı	Bakanlığımız, 10-14 Ocak 2018 tarihleri arasında London Excel'de düzenlenen Londra Yat Fuarı'na (London Boat Show), Deniz Ticaret Birliği ile birlikte 100 m ² lik stant ile katılım sağlamıştır. Türkiye'den de 12 firmanın yer aldığı fuara toplamda 347 firma katılmış ve adı geçen fuarı dört gün boyunca 52.000 kişi ziyaret etmiştir. Standımıza yoğun ilgi gösteren ziyaretçilerin, özellikle Ege ve Akdeniz koyuları ve doğal güzellikleri ile yakından ilgilendiği gözlemlenmiştir.
37	Dublin Holiday World Show	Bakanlığımız 20-29 Ocak 2018 tarihleri arasında düzenlenen fuara 55.25 m ² 'lik stantla katılım sağlamıştır. 42.366 kişinin ziyaret ettiği bu fuara standımızda 4 firma (THY) hariç katılım sağlamıştır.
38	Londra "Destinations: The Holiday and Travel Show" Fuarı	Bakanlığımız 01-04 Şubat 2018 tarihlerinde düzenlenen Londra "Destinations: The Holiday and Travel Show" Fuarı'na 84m ² 'lik stant ile katılım sağlanmıştır. 550 firma ve 300 standın yer aldığı fuarı 50.093 kişi ziyaret etmiştir. Türkiye standında tanıtım filmleri, broşürler ve hediyelik eşyalar ziyaretçilerin ilgisine sunulmuştur. İstanbul, Kapadokya,



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

		Bodrum, Belek, Efes ve Likya Yürüyüş Yolu başta olmak üzere ülkemizden birçok destinasyon hakkındaki bilgilendirme faaliyetleri de yoğun ilgi ile karşılanmıştır.
39	“This Morning” TV Programı Türkiye Konulu Televizyon Çekimi	İngiltere'nin en fazla izlenen özel televizyon kanalı olan ITV'nin en çok izlenen gündüz kuşağı programı olan “This Morning” adlı sabah programında İstanbul'u konu edinen bir yayın yapılması amacıyla 3 kişilik çekim ekibi 26-29 Mart 2018 tarihlerinde Türkiye'de ağırlanmış ve çekim yapmaları sağlanmıştır. Söz konusu program 7 Mayıs 2018 tarihinde yayımlanmış ve yaklaşık 2.5 milyon kişi tarafından izlenmiştir.
40	Londra Kitap Fuarı Katılımı	10-12 Nisan 2018 tarihlerinde Olympia Sergi Merkezi'nde gerçekleştirilen Londra Kitap Fuarı'na 64m ² 'lik bir fuar alanında katılım sağlanmış ve ülkemizden yayınevlerinin yayınları standımızda sergilenmiştir. Fuar alanında ayrıca yayıncılarımız ve telif ajanslarının görüşmelerini yapabilmeleri ve yayıncılık sektörümüzü tanıtılabilmeleri için özel görüşme alanları oluşturulmuştur. Ülkemizin tanıtımına yönelik kitap, broşür vb. tanıtım materyallerine de standımızda yer verilmiştir.
41	Kitap Tanıtımı	Yemek kitabı yazarı Özlem Warren Londra Kitap Fuarı kapsamında düzenlenen etkinlikler dahilinde 10 Nisan 2018 tarihinde bir Türk yemeği demonstrasyonu yapmış ve yeni çıkan “Özlem's Turkish Table: Recipes from My Homeland” adlı kitabını özel bir tanıtım etkinliği kapsamında okurların ilgisine sunmuştur.
42	Kitap Tanıtımı ve Dijital Sergi	Yıldız Teknik Üniversitesi Sultan 2'nci Abdülhamid Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından Cumhurbaşkanlığımız himayesinde ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın desteğiyle yürütülen proje kapsamında ‘Yıldız Sarayı Fotoğraf Koleksiyonu Üzerinden Osmanlı-İngiltere İlişkileri’ adlı kitabın tanıtımı için yine Londra Kitap Fuarı etkinlikleri kapsamında 10-12 Nisan 2018 tarihlerinde Türkiye ulusal standında özel bir bölüm oluşturulmuş, dijital bir sergi düzenlenmiş ve kitabın tanıtımına yönelik çeşitli basın ve halkla ilişkiler faaliyetleri yürütülmüştür.
43	Capetown Road Show/Workshop Etkinliği	WTM Güney Afrika Fuarı öncesinde, Cape Town şehir merkezinde Türkiye'den sektör temsilcileri ile fuar katılımcısı diğer ülke tur acentalarının katılımı ile 17 Nisan 2018 tarihinde bir road show/workshop etkinliği düzenlenmiştir. Bu etkinlik kapsamında bir kokteyl verilmiş, online bir bilgi yarışması yapılarak bir seyahat acentası temsilcisi Türkiye



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

		tatili ile ödüllendirilmiştir. Ayrıca ülkemizden çeşitli tatil bölgelerini tanıtan bir de destinasyon sunumu gerçekleştirilmiş ve Güney Afrikalı seyahat acentaları ile birebir görüşmeler yapılmıştır.
44	World Travel Market Afrika Fuarı	18-20 Nisan 2018 tarihlerinde düzenlenen fuara 90m2'lik stant alanında katılım sağlanmıştır. Stantta ülkemizden 3 firmaya yer verilmiştir.
45	Timeless Travels Dergisi 2018 Troya Yılı Özel Eki	Arkeoloji, sanat ve tarih meraklısı gezginlere yönelik olarak Birleşik Krallık'ta ve bazı diğer ülkelerde üç ayda bir yayımlanan Timeless Travels dergisi ile birlikte dağıtılmak üzere "2018 Troya Yılı Özel Eki" hazırlanmış ve baskısı gerçekleştirilmiştir. Bu özel ek derginin 1 Haziran 2018 tarihli sayısı ile de binlerce okura ulaştırılmıştır.
46	BBC 1 Northern Ireland ve RTE 1 İrlanda televizyonları Getaways TV Çekimi	İrlanda Cumhuriyeti ve Kuzey İrlanda bölgesinde yayımlanan en popüler gezi programlarından biri olarak kabul edilen "Getaways" adlı TV programının Ocak 2019 yılında yayımlanacak yeni sezon ilk bölümünde ülkemiz konu edinilecektir. Bu nedenle 5 kişilik yapım ekibi Dalaman, Fethiye, Ortaca, Marmaris ve Bodrum ilçelerindeki tatil yörelerimizde 18-24 Mayıs 2018 tarihlerinde çeşitli çekimler gerçekleştirmek üzere Müşavirliğimizin organizasyonunda bu bölgeye gönderilmiştir.



LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

2017 ETKİNLİK FOTOĞRAFLARI

Dublin Holiday & Travel Show 27-29 Ocak 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

London Destinations Show 02-5 Şubat 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Şefika Kutluer & David Wright Konseri 03 Şubat 2017- Londra





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Şifanağme Konseri 15 Şubat 2017- Londra





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Mihri Müşfik ve İstanbul Sergisi 8 Mart- 30 Mart 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Londra Kitap Fuarı 14-16 Mart 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Kitap Lansmanı 16 Mart 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Irish Travel Industry Road Show 22 Mart 2017 Dublin





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

THY Birmingham Road Show - 29 Mart 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Hız. Peygamber Aşk-ı Nebi / Love for Prophet Sergisi – 13 Nisan – 5 Mayıs 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Cape Town Çalıştayı 18 Nisan 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

WTM Africa Fuarı 19-21 Nisan 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Kusadasi Fam Trip 17-21 Mayıs 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

THY Manchester-Dalaman Fam Trip 01-05 Haziran 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Taste of London 14-18 Haziran 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Dem Trio konseri 04-06 Temmuz 2017

Dublin 04 Temmuz 2017



Glasgow 05 Temmuz 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Edinburgh 06 Temmuz 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Londra Moda Haftası Zeynep Kartal Defilesi ve Thomas Allom İstanbul gravürleri sergisi 18 Eylül 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Intenational Diversity Festival 22 Eylül 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Tanıtım Gezileri – Dalaman Tanıtım Ekim 2017





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

2018 YILI ETKİNLİKLERİ

Londra Yat Fuarı (10-14 Ocak 2018)





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Dublin Holiday World Show (20-29 Ocak 2018)





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Londra "Destinations: The Holiday and Travel Show" Fuarı (01-04 Şubat 2018)





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Londra Kitap Fuarı (10-12 Nisan 2018)







LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Kitap Tanıtımı – Özlem's Turkish Table (10 Nisan 2018)





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Kitap Tanıtımı ve Dijital Sergi – British Ottoman Relations Through the Yıldız Palace Photography Collection

(10-12 Nisan 2018)





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

Capetown Road Show/Workshop Etkinliği (17 Nisan 2018)





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

BBC 1 Northern Ireland ve RTE 1 İrlanda televizyonları Getaways TV Çekimi (18-24 Mayıs 2018)





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ





LONDRA KÜLTÜR VE TANITMA MÜŞAVİRLİĞİ

