



3.TURİZM ŞÛRASI

Tam Zamanı

1-3 Kasım 2017 - Ankara

İç Turizm Komisyonu

Raportörler
Dr. Fahri YILDIRIM
Kazım Onur KURT



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI



Günümüzde tüm ülkelerde gelişmiş bir turizm sektöründen söz edilebilmesi için, iç turizm pazarının gelişmiş olması gerektiği kabul edilmektedir. Bu bakımdan önemli turizm ülkeleri ile karşılaştırma yapıldığında Türkiye'nin iç turizm alanında yeterince gelişmediği görülmektedir. Turizm endüstrisi yalnızca dış turizm hareketlerine bağlı olarak gelişemeyeceğinden, bir ülkedeki turizm arzı ve hizmet kalitesini arttırarak, dış turizm talebine hazır bir kapasite meydana getiren ve turizm bilinci oluşturmaya katkı sağlayan iç turizmin gelişmesi büyük önem arz etmektedir.

Dünyanın en gelişmiş turizm pazarına sahip ülkelerinden Fransa'da turizm ekonomisinin % 65'i iç pazara sahip olup, yaklaşık 96 milyar Euro gelir elde etmiş, İtalya'da 58 milyar Euro turizm gelirinin % 65'i iç turizmden meydana gelmiştir. OECD ülkelerinde iç turizm oranının % 77 olduğu düşünüldüğünde 2015 verilerine göre ülkemizdeki % 13'lük pay iç turizmin gelişmediği konusunda en önemli veridir. Yani Türkiye'de iç turizmin geliştirilmesi zaruri bir hedef olarak kendini göstermektedir.

2016 yılında yaşanan krizleri ve sorunları minimize ederek kurtarıcı rol üstlenen ve işletmelerin varlığını devam ettirmesini sağlayan iç turizm hareketi olmuştur. Ülkemizin ekonomik gelişimi ve dinamik nüfus yapısı dikkate alındığında da önümüzdeki yıllarda iç turizm faaliyetlerinin turizm ekonomisine büyük katkılarda bulunmaya devam edeceği muhakkaktır.

İç turizm, önemi dolayısıyla Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Belgesinde kendine yer bulmakla birlikte, planlamaların hayata geçirilmesi noktasında eksiklikler yaşandığı görülmektedir. Bu sebeple III. Turizm Şurası'nda İç Turizm Komisyonu kurulmuş ve ülkemizde iç turizmin geliştirilmesinin önündeki sorunlar tartışılarak çözüm önerilerinin getirilmesine çalışılmıştır.

1. İç turizm politikalarının oluşturulması ve planlamaların yapılabilmesine kaynak teşkil etmek üzere iç turizm istatistikleri, veri ve analizlerinin sağlıklı biçimde toplanabilmesi için Türkiye Turizm Stratejisi 2023 Belgesinde belirtilen İç Turizm Birimi kurulmalı ve veri bankasında toplanan veriler yasal gereklilikle ulaşılabilmelidir.

Yoğun biçimde deniz-kum-güneş temelinde gerçekleşen iç turizmin, alternatif turizm türlerine ve Türkiye'nin tüm bölgelerine yaygınlaştırılması için sürdürülebilir turizm esasları doğrultusunda:



2. İç turizmde önemli potansiyeli bulunan turizm türlerinde yenilikçi yaklaşımlarla ürün çeşitliliği artırılarak pazara sunulmalıdır.

3. Yerel yönetimlerin alternatif turizm potansiyellerine yönelik proje geliştirme ve uygulamalarını teşvik eden yasal düzenlemeler gerçekleştirilmelidir.

4. Alternatif turizm türlerinde potansiyel arz eden bölgelerin altyapısı iyileştirilmelidir.

5. Ülkemizin tüm turizm kaynaklarının çeşitli yönlerini (yürüyüş yolları, sosyal medyada yer alan yorumlar, tarihsel sürece ilişkin bilgiler vb.) içeren Coğrafi Bilgi Sistemi Uygulaması mobil olarak hayata geçirilmelidir.

6. Uluslararası çapta rekreasyon ve cazibe merkezleri geliştirilmelidir.

Belirli bir döneme sıkışan iç turizmdeki mevsimselliğin kaldırılması amacıyla:

7. Okulların yaz ve sömestr tatillerinin bölgesel ve mevsim şartlarına uygun olarak farklılaştırılması için Millî Eğitim Bakanlığı ile ortak bir çalışma yürütülmelidir.

8. Yerli turistin erken rezervasyon imkânlarından faydalanabilmesi için tatil takvimi yılbaşında belirlenmelidir.

9. Fuar, festival, farklı türde etkinlik ve kongre gibi faaliyetlerin yılın tamamına dengeli bir şekilde yayılması sağlanmalıdır.

Orta ve alt gelir gruplarına hitap eden sosyal turizm uygulamalarının geliştirilmesi amacıyla:

10. Ülkemizin tarihsel açıdan önem arz eden değerlerini (Çanakkale, Anıtkabir gibi) barındıran yerlerine okul gezileri zorunlu kılınmalıdır.

11. Erken rezervasyon, taksitli tatil gibi uygulamalar ekonomik teşviklerle güçlendirilmeli, turizm sezonunun yoğun olmadığı dönemlerde 3. yaş, engelli, emekli ve gençlere yönelik indirimli tatil kampanyaları yapılmalıdır.

12. Düşük ve orta gelirli vatandaşlarımızın ucuz tatil yapabilmesine imkân sunacak düşük faizli kredi imkânları sağlanmalıdır.



13. Öğrenimini gerçekleştirdiği şehrin kültürel değerleri eğitim müfredatına eklenmeli ve eğitim süreci içerisinde şehir turları gerçekleştirilmelidir.

14. Öğrenciler ile gençlerin ucuz tatil yapabilmesine olanak sağlayan ve farklı deneyimler sunan tesisler ve kamp merkezleri hayata geçirilerek yıl içinde belli dönemlere bağlı kalmayan sürekli turizm hareketliliği sağlanmalıdır.

15. Farklı il ve bölgelerdeki okulların sırasıyla ev sahipliği yaparak öğrencilere şehirlerin kültürel, tarihi ve turistik değerlerini tanıttacağı kardeş şehir, kardeş okul gibi projeler hayata geçirilmelidir.

16. Öne çıkan yönlerinin belirlenmesi amacıyla her bir ilin kültür ve turizm envanterlerinin güncellenmesi sağlanmalıdır.

Tur operatörlüğü ile ilgili olarak:

17. Paket turlar düzenleyen tur operatörleri ile seyahat acentalarının faaliyetleri ayrılmalı, yapılacak yasa değişikliği ile nitelikleri ve sorumlulukları açıkça belirlenmelidir.

18. Tüketicilerin zarara uğratılmaması için tur operatörlüğü sisteminde belirli teminatların alınabileceği düzenlemelerin yapılması gerekmektedir.

19. Tur operatörlüğünün sorumlulukları yasal olarak belirlenirken, tüketicilere taahhüt ettikleri hizmetlerin ölçütü olacak ve tüketici haklarının koruyacak biçimde bilgi ve tur broşürünün sözleşme ekinde yer alması zorunlu hale getirilmeli ve haksız rekabet önlenmelidir.

20. Kaçak acentacılık faaliyetleri engellenmeli, belediyelerin ve eğitim kurumlarının tek başlarına gerçekleştirdikleri turizm faaliyetleri kontrol altına alınarak denetlenmeli ve faaliyetlerin seyahat acentaları tarafından yürütülmesi sağlanmalıdır.

21. Zorunlu paket tur sigorta sözleşmesi genel şartları Hazine Müsteşarlığı ile işbirliği içinde belirlenmelidir.

22. Yabancı lisan haricinde Türkçe olarak yalnızca yerli turistlere yönelik bölgesel rehberlik hizmeti hayata geçirilmelidir.



İç turizme yönelik tanıtım ve destek kampanyaları kapsamında:

23. Kamu spotları yapılmalıdır.

24. Kültür ve Turizm Bakanlığınca iç turizm hareketliliğini arttırmaya yönelik reklam kampanyaları gerçekleştirilmelidir.

25. Yurtiçi sektörel tanıtım faaliyetlerine Bakanlık desteği sağlanmalıdır.

26. İç Turizmi canlandıran en etkili tanıtım araçlarından biri olduğu geçtiğimiz yıllardaki örneklerle ortaya konulan film ve dizilerin mekânlarının turizm potansiyeli taşıyan yörelerden seçilmesi için teşvik edici çalışmalar gerçekleştirilmelidir.

27. Her yıl seçilecek farklı iller ve bölgelerde çeşitli etkinlikler ile “tatil herkesin hakkı”, “şehrini tanı” gibi tanıtım ve “erken rezervasyon sistemi” gibi bilgilendirici faaliyetler gerçekleştirilmelidir.

28. Turizm danışma bürolarının niteliklerinin iyileştirilmesi, sayılarının artırılması, söz konusu bürolarda nitelikli personellerin görev alması sağlanmalıdır.

29. Engelli vatandaşlarımızın turizm faaliyetlerine katılım sağlayabileceği fiziksel düzenlemeler yapılmalı, bu konuda gerekli mevzuat hayata geçirilmelidir.

30. Bölgesel fuar ve yöresel tanıtım günleri gibi etkinliklerin sayısı artırılmalıdır. Yurtdışında verilen fuar turizm desteklerinin yurtiçi turizm fuarları için de verilmesi sağlanmalıdır.

31. Yerel turizm çalışmaları için belli oranlarının yerel yönetimlere aktarılması şartıyla, yoğun turist ağırlayan destinasyonlardaki konaklama tesislerinde geceleyeceklerden talep edilecek sembolik miktarlarda şehir vergileri konulmalıdır.

32. Yurtiçi pazarda yerli turizme yönelik faaliyetlerin (fuar, acenta ve otellerin) fiyatlarını afişe ederken yalnızca Türk lirasının kullanılması zorunlu hale getirilmelidir.



33. Yerli turiste tüketici hakları, genel turizm terminolojisi, karşılaşılan sorunların çözümünde pratik bilgiler, yaşanan sorunlara ilişkin hangi idari veya adli makamlara müracaat edilebileceği konularında bilgi verecek ve bilinç oluşturacak mekanizma oluşturulmalıdır.

34. Türkiye'nin iç turizmini canlandırmak, ilgili politikaları oluşturmak, kurumlar arasında ulaşılabilirliği sağlamak amacıyla kamu, özel sektör, STK ve üniversiteler işbirliğiyle Kültür ve Turizm Bakanlığına bağlı, bağlayıcılığı yasalarla belirlenmiş bir üst çatı kurulmalıdır.